

Projektauswahlkriterien i. d. F. v. 01.10.2015

„Unterstützung der Zusammenarbeit von Kleinunternehmen bei der Vermarktung landtouristischer Angebote und Dienstleistungen“

Auswahlkriterium	Punkte
Vorhaben zur kulinarischen Profilierung des Landes Brandenburg durch regionale Produkte	3
Vorhaben zur Zusammenarbeit von Akteuren des ländlichen Tourismus	1
Vorhaben zur Zusammenarbeit von Akteuren der Nahrungsmittelkette und des ländlichen Tourismus	2
Vorhaben zur Zusammenarbeit von Primärerzeugern und Akteuren des ländlichen Tourismus	3
Vorhaben zur Zusammenarbeit von Erzeugern aus dem ökologischen Bereich und Akteuren des ländlichen Tourismus	4
Erreichung neuer Verbrauchergruppen (Kinder, Junge Erwachsene)	3
Erreichung von Quellmärkten außerhalb Berlin/BB als Ziel des Vorhabens	2
Anzahl zu erreichender Verbraucher bei Veröffentlichungen: Auflage bis 20 T	1
Anzahl zu erreichender Verbraucher bei Veröffentlichungen: Auflage 25 bis 50 T	2
Anzahl zu erreichender Verbraucher bei Veröffentlichungen: Auflage ab 55 T	3
Anzahl zu erreichender Besucher bei Veranstaltungen: bis 10 T	1
Anzahl zu erreichender Besucher bei Veranstaltungen: 15 bis 50 T	2
Anzahl zu erreichender Besucher bei Veranstaltungen: über 50 T	3
Mindestpunktzahl	3
Max. mögliche Punkte	15

- Auszüge aus Veröffentlichungen werden nicht gesondert gewertet

- zu erreichende Besucher sind entsprechend der Angaben der Veranstalter in Bezug zum Info-Standort zu schätzen z.B.

IGW 10 % , Landpartie 100 % oder BRALA 40 % der Besucher

- bei Vorhaben mit Veröffentlichungen und Veranstaltungen, wird für die Wertung der Besucher die Auflagehöhe von den Besuchern abgezogen

Zusatzkriterium bei Punktgleichheit: Zuwendung je Akteur pro Aktion der Vermarktung

- entsprechend der Punkte beim Auswahlkriterium "Anzahl ..." werden die Ausgaben entsprechend der höchsten Punktzahl geteilt

- bei mehrjährigen Vorhaben werden die Zuwendungen durch die Summe der Punkte je Jahre mit Vermarktungsaktionen geteilt

- die Auswahl beginnt mit den geringsten Ausgaben

Beispiel 1: Vorhaben mit 250 Akteuren, Zuwendung: 70.000 € , Auflage 100 T (3 Punkte): $280 \text{ €} / \text{Akteur} / 3 = 93 \text{ €}$

Beispiel 2: Vorhaben mit 150 Akteuren, Zuwendung: 100.000 €

im 1. Jahr: 2 Veranstaltungen mit 10 T ; 100 T (3 Punkte) und einer Veröffentlichung mit Auflage von 35 T (2 Punkte)

im 2.Jahr: 1 Veranstaltung mit 40 T (2 Punkte)

$666 \text{ €} / \text{Akteur} / (5+2) = 95 \text{ €}$